



**Liebe Leserinnen, liebe Leser!**

*Dieser Sommer hat es wirklich in sich.*

*Nicht nur, dass das Inkrafttreten der europäischen Datenschutzgrundverordnung im Mai wohl manchem Unternehmer den Schweiß auf die Stirn getrieben hat, auch der Sommer macht seinem Namen mit Freibadwetter und Jahrhunderthitze alle Ehre!*

*Lesen Sie darüber, wie wir mit der Einführung der **GenerationenWerkstatt** zukünftig noch aktiver den Nachwuchs im Handwerk fördern werden.*

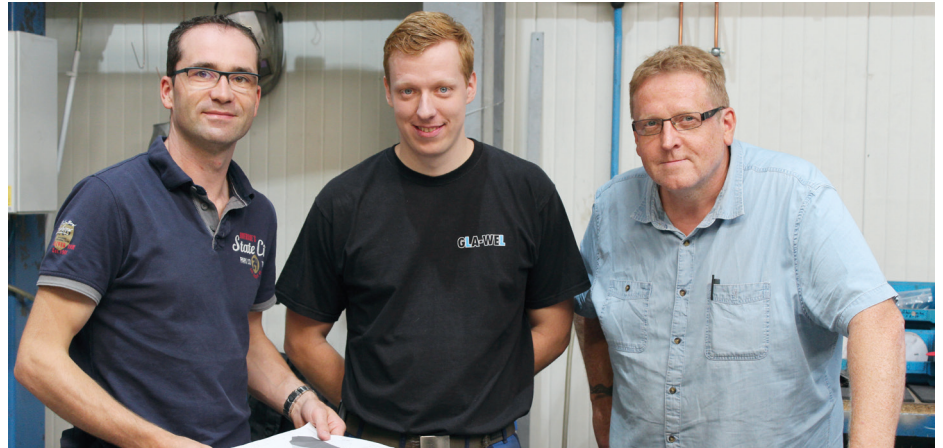
*Auch in der Werbetechnik engagieren sich unsere Mitarbeiter für die fachgerechte Ausbildung von **Schilder- und Lichtreklameherstellern**. Bitte beachten Sie außerdem, dass sich zum 01. August die **Öffnungszeiten der Werbetechnik-Abteilung** ändern.*

*Außerdem berichten wir noch über unsere Partnerschaft mit dem **Zoo Osnabrück**.*

*Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern weiterhin einen herrlichen Sommer und eine erfrischende Lektüre.*

*S. Welkener, Stephan Glahs*

Geschäftsführung GLA-WEL GmbH



■ *Betreuen das Projekt: Simon Welkener, Thomas Babucke und Thomas Krenz*

## GLA-WEL startet GenerationenWerkstatt

**Die GLA-WEL GmbH startet am 30. August das Projekt „GenerationenWerkstatt“ in Zusammenarbeit mit der Ursachenstiftung und der Lindenschule in Melle-Buer.**

Vier Jungs aus der achten Klasse werden ab September regelmäßig einmal wöchentlich für rund drei Stunden zu uns in den Betrieb kommen, um gemeinsam und unter Anleitung erfahrener Fachkräfte eine große **Torwand** zu bauen.

Ziel des Projekts **GenerationenWerkstatt** ist es, Schüler hautnah und praktisch Berufe erleben zu lassen, und das unter Anleitung „alter Hasen“. Die Schüler dürfen sich und ihre Fähigkeiten in einer Gruppe von 4-5 Schülern selbst ausprobieren und typische Tätigkeiten aus **Wunschberufen** kennenlernen. Das kann Schule in dieser konkreten Form nicht bieten. Zudem tun sie das in einem Projekt, das sie von der Idee bis zur Fertigung komplett selbst umsetzen und noch einen tatsächlichen Nutzen bietet – klar, dass das unheimlich motiviert und alle Beteiligten mit Stolz erfüllt. Ein wichtiger Aspekt ist die respektvolle **Zusammenarbeit im Team**. Den Jungs

wird vermittelt, wie wichtig es ist gut zusammenzuhalten, damit das gemeinsame Projektziel als Gruppe erreicht werden kann.

Bei GLA-WEL wollen die vier Achtklässler eine große **Torwand** bauen, die zukünftig – natürlich handsigniert mit den Namen der Erbauer! – auf dem Gelände der **Lindenschule** ihren Platz finden soll. Bei uns organisiert und durchgeführt wird die GenerationenWerkstatt von **Simon Welkener**, der bei GLA-WEL federführend für die Ausbildung in den Metallberufen verantwortlich ist, sowie von zwei Meistern, **Thomas Krenz** aus der Zerspaltung und **Thomas Babucke** aus dem Metallbau.

### Konzept geht auf

Obwohl die **GenerationenWerkstatt** erst 2014 vom Vorstandsvorsitzenden der **Ursachenstiftung, Johannes Rahe**, ins Leben gerufen wurde, wurden bis heute bereits ca. 100 Projekte erfolgreich durchgeführt. Den Schülern, die sich übrigens für eine solche GenerationenWerkstatt bewerben müssen, wird dadurch die Chance geboten, sich einmal längere Zeit mit

## Zukunftstag



Beim diesjährigen **Zukunftstag** waren die Schülerinnen und Schüler wieder mit viel Begeisterung dabei. Sie stellten ein **Flugzeug** bzw. einen **Schwan aus Edelstahl** her oder bedruckten ein **T-Shirt**. Selbstverständlich durften am Ende des Tages alle Werkstücke mit nach Hause genommen werden. Wir bedanken uns für den Besuch und freuen uns auf's nächste Mal!

## Ausbildereignung erworben

**Werbetechnik:** Geschafft – Ann-Kathrin Reschke hat ihre Ausbildungsprüfung bestanden und ist nun dazu berechtigt, den Nachwuchs zu **Schilder- und Lichtreklameherstellern** auszubilden. Die dafür notwendigen „berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des §30 des Berufsbildungsgesetzes“, so steht es etwas sperrig auf dem Zertifikat, hat sie in knapp vier Monaten erworben und dafür abends die Schulbank gedrückt. **Wir gratulieren!**



einem Beruf zu beschäftigen. In einem solchen Projekt können sie nicht nur konkrete praktische Erfahrungen sammeln. Es wird ihnen ermöglicht, ein greifbares Ergebnis zu liefern und öffentlich zu präsentieren, was für sie sehr motivierend ist.

Aktuell bildet unser Unternehmen 15 junge Menschen in verschiedenen handwerklich-technischen und kaufmännischen Berufen aus. Dass es in einigen Berufen immer schwerer wird Auszubildende zu finden, ist sicher kein Geheimnis. Die **GenerationenWerkstatt** ist – neben den

**Praktikumsplätzen** und der aktiven **Berufsberatung an Schulen**, die wir schon lange anbieten – eine weitere Möglichkeit für uns als Unternehmen Schüler kennenzulernen, die z. B. eine Ausbildung zum Feinwerkmechaniker oder Metallbauer absolvieren wollen.

Wir wünschen allen Beteiligten viel Spaß und viel Erfolg. Natürlich werden wir weiter Bericht erstatten! Weiterführende Informationen zur



**GenerationenWerkstatt** findet man im Internet auf: [www.ursachenstiftung.de](http://www.ursachenstiftung.de).

## GLA-WEL ist Zoopartner



■ *Elefantenbaby Minh-Tan*

**Die GLA-WEL GmbH ist jetzt offizieller Zoopartner vom Zoo Osnabrück.**



Dieser ist nicht nur die meist frequentierte Freizeiteinrichtung der Region, sondern auch eine beliebte und erfolgreiche Forschungs- und Bildungseinrichtung. Der Zoo, der über **3.000 Tiere** aus knapp **300 Arten** beherbergt, betreibt **aktiven Artenschutz** für seltene und aussterbende Tierarten, unterstützt verschiedenste Auswilderungs- und Forschungsprojekte und informiert rund 12.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr in der Zooschule über Tierverhalten, Artenschutz und den **Klimawandel**. Der Zoo setzt sich darüber hinaus regelmäßig mit Aktionen für gemeinnützige und sozi-

ale Zwecke ein, die vor allem **notleidenden Kindern** zugutekommen.

Was viele gar nicht wissen: Der Zoo finanziert sich zu fast 100 Prozent selbst – nämlich über Eintrittsgelder oder über Partner aus der freien Wirtschaft, d. h. es fließen kaum Steuergelder in den Zoo. Dennoch schaffen es die Zoomitarbeiter dank Kreativität und überdurchschnittlichem persönlichem Arbeitseinsatz seit Jahren, die Lebensbedingungen der Zootiere fortlaufend zu verbessern und unverwechselbare Angebote zu schaffen, z. B. den weltweit einzigartigen „unterirdischen Zoo“ mit seinen putzigen Nacktmullen.

Hinter dem Zoo stehen aus genannten Gründen heute fast 200 bedeutende Unternehmen der lokalen und regionalen Wirtschaft, ein Netzwerk, das auch für GLA-WEL viel Potenzial zur Zusammenarbeit bereithält.

**Beschäftigte der GLA-WEL GmbH** haben die Möglichkeit, vergünstigt Eintritt zum Zoo zu erhalten.

### Neue Öffnungszeiten für Ausstellung & Werbetechnik ab dem 01. August 2018:

Montag bis Donnerstag von 7:45 bis 17:00 Uhr sowie Freitag von 07:45 bis 14:30 Uhr, individuelle Terminabsprache auch außerhalb der Geschäftszeiten.

## Impressum

Herausgeber:

**GLA-WEL GmbH**  
edelstahl und aluminium in form

Maschweg 80  
49324 Melle  
Telefon: +49 5422 94390-1  
Telefax: +49 5422 94390-9  
E-Mail: [info@gla-wel.de](mailto:info@gla-wel.de)  
Internet: [www.gla-wel.de](http://www.gla-wel.de)

V.s.i.d.P.:  
S. Glahs, S. Welkener  
D. Glahs, G. Welkener,  
Fotos: © GLA-WEL GmbH  
Kontakt zur Redaktion:  
[redaktion@gla-wel.de](mailto:redaktion@gla-wel.de)

